



MY HEALTHY HOME  
EIN TRENDKONZEPT  
VON DÜLLBERG  
KONZENTRA



# MY HEALTHY HOME

## EIN TRENDKONZEPT, DAS DAS ZUHAUSE ZUM WOHLFÜHLORT FÜR ALLE SINNE ERKLÄRT

Das Zuhause wird verstärkt als Lebensmittelpunkt wahrgenommen und als Ort, der überraschend viele Möglichkeiten bietet. Dieser Trend verdankt sich nicht zuletzt der Corona-Pandemie und dem damit zusammenhängenden gesteigertem Gesundheitsbewusstsein: Die Vorzüge von Arbeits- und Freizeitgestaltung in den eigenen vier Wänden haben zudem viele erst in dieser Zeit bewusst kennengelernt – und wollen das neue Wohngefühl nun nicht mehr missen. Düllberg Konzentra greift den Trend mit vier Bodenpflege-Duftkonzepten auf, die das Zuhause zum Wohlfühlort für alle Sinne erklären.

Die Corona Angst ist verblasst, doch die Wahrnehmung der eigenen vier Wände als Wohlfühlort und gesunder Lebensmittelpunkt ist ein Trend, der bleibt. Das Zuhause erfährt eine neue Wertschätzung, die sich in kleinen wie großen Wohnentscheidungen spiegelt. So umgibt man sich daheim bevorzugt mit Objekten, die ein gutes Gefühl schenken. Neben Design und Funktion spielt neben dem gesünderen Lebensgefühl auch der Faktor Nachhaltigkeit eine stärkere Rolle. Hinzu kommt: Im Kontext von Inflation und teils erheblichen Preissteigerungen in der Gastronomie überlegt sich so manche(r) zweimal, ob Ausgehen wirklich sein muss, oder ob das Essen mit Freunden nicht ebenso gut – oder noch viel schöner – am heimischen Tisch stattfinden kann. „Ist das eigene Zuhause konsequent als multi-funktionale Komfortzone gestaltet, wird dieses Erlebnis gern mit nahestehenden Menschen geteilt. Wir beobachten, parallel zum neuen Wohngefühl, derzeit auch einen Aufschwung der Gastgeberrolle“, so Lisa-Marie Achilles.

### **Auch das Thema Haushalts- und Bodenpflege erfährt eine Aufwertung**

Da ist es nur konsequent, das Interesse an Produkten für Körperpflege, Gesundheit und Fitness, die vielen längst zum selbstverständlichen Bestandteil ihrer Selbstfürsorge-Routine geworden sind, auch in Richtung Haushaltsprodukte zu interpretieren, findet Christian Lücke, der bei Düllberg Konzentra das Marketing verantwortet. „Moderne Haushalts- und Bodenpflege ist im Grunde ja nichts anderes als eine zusätzliche Selfcare-Facette. Sie trägt zur Langlebigkeit unserer Wohnräume bei, zahlt direkt auf den Nachhaltigkeitsgedanken ein und macht uns zu entspannteren Gastgebern. Somit leistet sie in gleich mehrfacher Hinsicht einen Beitrag zum gesunden Wohlbefinden.“

MY  
HEALTHY  
HOME: AUS  
WOHNGEFÜHL  
WIRD WOHL-  
GEFÜHL



## **My Healthy Home: Vier Duftkonzepte greifen den Trend auf**

Die Erkenntnisse zum neuen Wohngefühl und der resultierenden Bedeutung einer zeitgemäßen Haushalts- und Bodenpflege hat Düllberg Konzentra jetzt als Inspiration für vier Duftkonzepte genutzt, die der Branche eine vielversprechende Zielgruppe erschließen dürften. „Wir denken hier insbesondere an Personen, die mit bewusst gewählten Produkten für die Haushalts- und Bodenpflege ihr Wohnenerlebnis um eine neue, sinnliche Dimension bereichern möchten. Da bei den Duftkonzepten von Düllberg Konzentra vielfach natürliche Inhaltsstoffe grundsätzlich auf reinste ätherische Öle treffen, können sie dies mit einem rundum guten Gefühl tun“, so Christian Lüke.

## **Intensive Care: Das Zuhause als Ort der Harmonie**

Mit ausgleichendem Lavendel – aufgrund seiner beruhigenden und antibakteriellen Eigenschaften 2020 schon zur „Heilpflanze des Jahres“ gekürt – und wertvollem Mandelöl unterstützt Intensive Care ein harmonisches Ambiente. Ideal für alle, die zuhause entspannen und neue Kraft schöpfen möchten.

## **Super Care: Das Zuhause als sanft gepflegter Wohlfühlort**

Mit ätherischen Ölen der Echten Kamille – bereits in der Antike als Heilpflanze geschätzt – und aus den Früchten des Karitébaums (*Vitellaria paradoxa*) gewonnener Sheabutter verwandelt Super Care die eigenen vier Wände zuverlässig in einen sanft gepflegten Wohlfühlort.

## **Exotic Care: Das Zuhause als Traumreiseziel**

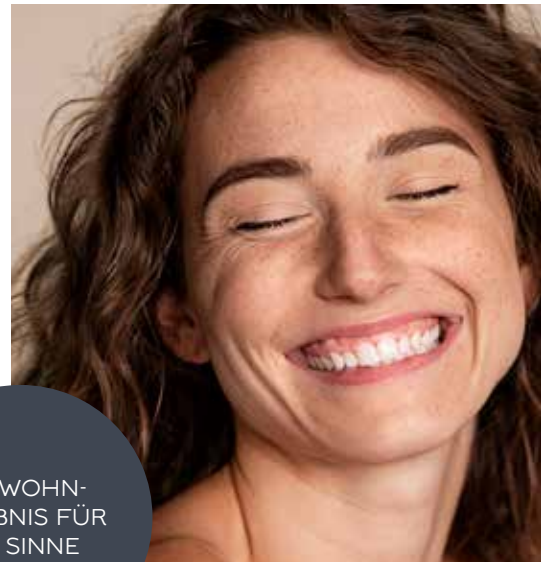
Mit Ingwer, Kokosnuss und Monoi – nach Tiaré-Blüten duftendem Kokosöl, das in Französisch-Polynesien als traditionelles Schönheitsmittel gilt – verleiht Exotic Care dem Zuhause ein dezentes Urlaubsflair. Sich entspannt an einen Südseestrand zu träumen, war nie leichter ...

## **Boost Fresh Mix: Das Zuhause als Ort der Regeneration**

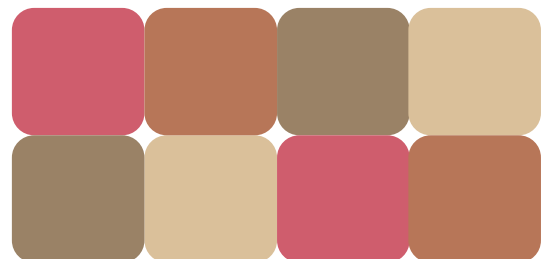
Dank seiner ausgewogenen Komposition aus Pfefferminze, Fichtennadel und Aloe Vera wird das Zuhause mit Boost Fresh Mix zu einem Ort, der Körper, Geist und Seele auf wohltuende Weise belebt. Wer hier eintritt, fühlt sich mit Sicherheit erfrischt, selbst an herausfordernden Tagen.

## **Eine natürliche Farbwelt unterstützt das Konzept auch optisch**

Abgerundet wird das „My Healthy Home“-Duftkonzept durch eine Farbwelt, in der gedeckte Wohlfühlnuancen dominieren. „Wenn es darum geht, die Sinne anzusprechen, spielt selbstverständlich auch der optische Eindruck eine wesentliche Rolle. Deswegen haben wir hier eine Farbwelt entwickelt, die schon auf den ersten Blick Natürlichkeit und Harmonie signalisiert“, so Lisa-Marie Achilles. „Mit auf Basis dieser Duft- und Farbideen konzipierten Produktinnovationen trifft die Reinigungsindustrie den Nerv der Zeit“, ergänzt Marketingexperte Christian Lüke.



EIN WOHN-  
ERLEBNIS FÜR  
DIE SINNE



Eine Farbwelt, in der gedeckte Wohlfühlnuancen dominieren und die auf den ersten Blick Natürlichkeit und Harmonie signalisiert.

Mit ausgewählten ätherischen Ölen und Parfümölen bedient Düllberg Konzentra die Wünsche der Duft- und Beautyindustrie.

Für weitere Infos nehmen Sie gern Kontakt auf:  
info@duellberg-konzentra.com, Tel. : 040 – 50 71 14 - 0

