



SPARKLING ENERGY
EIN TRENDKONZEPT
VON DÜLLBERG
KONZENTRA



SPARKLING ENERGY

EIN TRENDKONZEPT FÜR ALLE, DIE SICH NACH MEHR NATUR IM ALLTAG SEHNEN

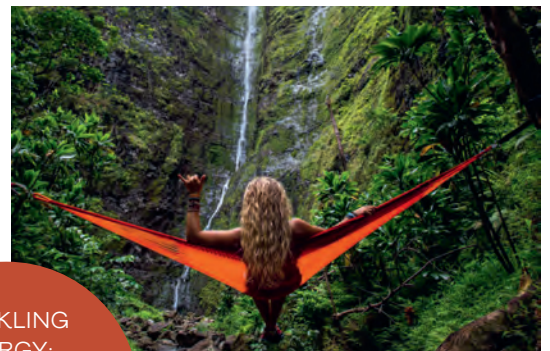
Gerade in der Großstadt sehnen sich die Menschen zunehmend nach einer tieferen Verbindung zur Natur. Sie möchten in einen Bergsee eintauchen, ein Waldbad nehmen oder im Morgentau barfuß über eine Wiese laufen. Um genau dieser Sehnsucht Rechnung zu tragen, sind bei Düllberg Konzentra jetzt acht spannende Duftkonzepte entstanden.

Unser heutiger Alltag hat sich in vielen Bereichen deutlich von der Natur entfernt. Wir verbringen den größten Teil unserer Zeit in geschlossenen Räumen, kommunizieren oft mehr über digitale Medien als im direkten Kontakt und erkennen fast jedes Markenlogo – aber tun uns schwer, wenn wir ein Wildkraut oder einen vorbeifliegenden Vogel benennen sollen. Diese Entfremdung kann sich einsam anfühlen und sie erweckt Sehnsucht nach einem anderen, einem naturnahen Leben.

EINEN NEUEN ZUGANG ZUR NATUR FINDEN

Wie Menschen mit dieser Sehnsucht umgehen und was sie daraus machen, ist unterschiedlich, weiß Marketingexpertin Lisa-Marie Achilles von Düllberg Konzentra. „Manche verdrängen das einfach und versuchen, die Leere über die sozialen Medien zu füllen und hier eine für sie relevante Form der Verbindung herzustellen. Aber wir beobachten auch einen gegenläufigen Trend: Konsumentinnen und Konsumenten, die sich ganz gezielt digitale Auszeiten nehmen, um mehr Natur in ihren Alltag zu holen.“ Zu sehen ist das beispielsweise im Bereich des Urban Gardenings, also der grünen Wiederbelebung der Städte durch Einzelpersonen und durch Initiativen. Der „urbane Garten“ kann dabei ein Balkon sein, eine Baumscheibe oder auch ein großer Community Garden – Hauptsache, hier wird gebuddelt, gesät, gepflanzt und gepflegt, im engen Kontakt mit der Natur und wahlweise auch in Gesellschaft Gleichgesinnter. Zu erleben, wie Pflanzen, die man selbst versorgt, gedeihen, schafft Nähe und hilft beim Stressabbau. Gleichzeitig haben viele Gartentätigkeiten einen fast schon meditativen Charakter, vor allem dann, wenn das Smartphone nicht mit von der Partie ist.

„Aber auch ein Spaziergang im Grünen ist ein beliebtes Mittel, um an der belebenden Energie der Natur teilzuhaben“, erklärt Achilles. „Zwar waren es ganz klar die Einschränkungen während der Pandemie, die das Spaziergehen zum Trend gemacht haben, aber viele Konsumenten und Konsumentinnen sind ihrem neuen Hobby auch nach den Ausgangsbeschränkungen treu geblieben, weil sie die po-




SPARKLING
ENERGY:
AUFTANKEN
DURCH DIE
ENERGIE DER
NATUR



sitiven Effekte spüren.“ So haben Wissenschaftler der Stanford University beispielsweise herausgefunden, dass Spaziergänge in der Natur nicht nur die Laune heben, sondern auch Ängste nehmen und die Gedächtnisleistung positiv beeinflussen.

ACHT DÜFTE VOLL NATÜRLICHER ENERGIE

Diese neue Sehnsucht nach der Natur fängt „Sparkling Energy“ ein und übersetzt sie souverän in  Duftkonzepte, die auf hochwertigen ätherischen Ölen und Parfümölen basieren. Eingesetzt in Allzweck- und Bodenreinigern, unterstützen sie die Motivation, sich selbst im noch so vollen Alltag regelmäßig mit der belebenden Kraft der Natur zu verbinden.

Citrus Breeze und Wild Citrus beleben die Sinne: Citrus Breeze eröffnet mit spritziger Zitrone, Bergamotte und saftiger Orange. Im Herzen folgen dann Orangenblüte und knackiger Apfel, während Treibholz und Moschus den Dufteindruck harmonisch abrunden. Wild Citrus kommt betont fruchtig daher: In der Herznote geben sich Citrodora, Pfirsich, Veilchen und Nelke ein Stelldichein, um dann über Honig und Moschus sanft auszuklingen.

Für den Geruch von Feuer und Erde stehen Red River und Dry Earth: Red River weckt den Geist mit würzigem Pfeffer und Safran, gefolgt von blumig-orientalischem Ylang Ylang, Rose und Jasmin; die Basisnote ist süß-ambriert. Dry Earth dagegen macht mit Veilchen, Grapefruit und Rosmarin ein starkes Statement, trägt im Herzen ozonische Noten und klingt mit Zedernholz, Weihrauch und Eichenmoos aus.

Die ätherischen Öle des Waldes geben in Deep Forest und Green Woods den Ton an: Deep Forest kombiniert Noten von Kiefernadel, Eukalyptus und Zirbel mit appetitlicher Tonka; den Ausklang prägen Zedernholz und aromatischer Amber. Green Woods präsentiert sich holzig-frisch: Der Duft eröffnet mit Limette und Gras, bevor er über Eukalyptus, Campher und Maiglöckchen mit Zedernholz und Kiefernadel ausklingt.

Sea Minerals und Atlantic Ocean schließlich holen Meeresflair in Haus und Wohnung: Sea Minerals ist eine holzig-blumige Komposition mit grünem Auftakt und Meeresmineralien, Freesie und Veilchen im Herzen; es folgen Schlussnoten von Zedernholz, Moschus, Sandelholz und Amber. Atlantic Ocean eröffnet mit Zitrone und Grapefruit, die sich hin zu marinen Noten und Melone entwickeln, um dann mit Kiefernadel, Zedernholz und Moschus auszuklingen.

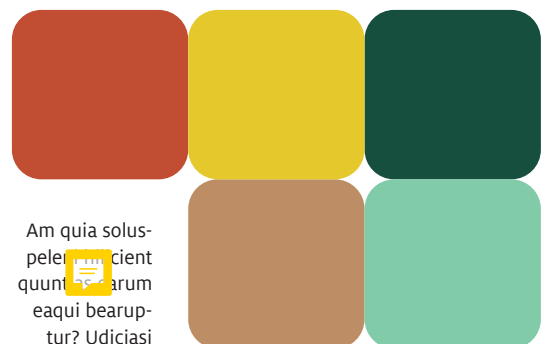
Eine natürliche Farbwelt rundet das Konzept optisch ab



Eine starke Verbindung zur Natur reflektiert auch die Farbwelt, die die Marketingexperten von Düllberg Konzentra passend zu den Düften entwickelt haben: Gedeckte Grün-, Rotbraun-, Beige- und Gelbtöne lassen das Auge zur Ruhe kommen und sorgen für eine wohltuend unaufgeregte Erscheinung im Segment der Allzweck- und Bodenreiniger.

Bei der Entwicklung des „Sparkling Energy“-Konzepts stand für Lisa-Marie Achilles und die Parfümeure von Düllberg Konzentra vor allem eines im Fokus: „In unserer stark individualisierten Gesellschaft gibt es selbstverständlich ganz unterschiedliche Strömungen. Mit den neuen Düften wollen wir dabei insbesondere diejenigen Verbraucherinnen und Verbraucher ansprechen, die sich in der Sehnsucht nach Naturerlebnissen wiederfinden. Für die Reinigungsindustrie können die Düfte als Impuls für innovative Produktentwicklungen dienen, die auf einen vielversprechenden Markt treffen.“



AUSDRUC 
STARKE DÜFTE
HOLEN DIE NATUR
INS HAUS



Am quia solus-
peler  cient
quunt  arum
eaqui bearup-
tur? Udiciasi

Mit ausgewählten ätherischen Ölen und Parfümölen bedient Düllberg Konzentra die Wünsche der Duft- und Beautyindustrie.

Für weitere Infos nehmen Sie gern Kontakt auf:
info@duellberg-konzentra.com, Tel. : 040 – 50 71 14 - 0

