



BE YOURSELF
EIN TRENDKONZEPT
VON DÜLLBERG
KONZENTRA



BE YOURSELF

TRENDKONZEPTE FÜR EINE NEUE GENERATION

Selbstverwirklichung ist das Statussymbol unserer Zeit. Man selbst zu werden und dieses Selbst gekonnt zu inszenieren – darauf kommt es an. Basierend auf diesen Insights hat Düllberg Konzentra fünf inspirierende Duftkonzepte entwickelt.

Es ist eine Zeitenwende: Nicht etwa ein hohes Gehalt oder der berufliche Aufstieg auf der Karriereleiter definieren eine gesellschaftliche Position. Stattdessen setzen immer mehr Menschen auf Selbstverwirklichung. Damit werden Sinn und „Purpose“ die neuen Statussymbole – sowohl beruflich wie auch im privaten Raum.

SICH SELBST VERWIRKLICHEN BEDEUTET, SICH SELBST ZU INSZENIEREN

Die Pandemie hat es möglich gemacht, erläutert Marketingexpertin Lisa-Marie Achilles von Düllberg Konzentra: „In den letzten Jahren sind flexible Modelle der Arbeit alltäglich geworden, die Abgrenzung von Beruf und Privatleben ist fließend. Der Zugang zu digitalen Werkzeugen und Ressourcen bietet uns neue Möglichkeiten, etwas zu schaffen, uns und unsere Leistungen zu inszenieren und zu vermarkten – ob über etsy, Instagram, LinkedIn oder YouTube.“ Die Grenze zwischen Marke und Verbraucher verwischt, und insbesondere die jüngere Generation bringt derzeit eine ganze Welle eigenständiger Vermarkter und ein neues, hybrides Unternehmertum hervor.

Diese Generation anzusprechen und ihr ermöglichen, sich selbst bis in ein Alltagsprodukt hinein wiederzufinden – das will das neue Trendkonzept „Be yourself – an original is worth more than a copy“. Lisa-Marie Achilles: „Selbstdarstellung geht über den eigenen ‚realen‘ Status hinaus, sie kann ausdrücken, wie man sein möchte und ermöglicht, den bestehenden Rahmen zu sprengen. Es geht darum, furchtlos mit der Identität umzugehen und Mode, Duft und Kosmetik als Mittel zu nutzen, um das verborgene Selbst zu enthüllen – und damit eine ganz andere Seite von sich selbst.“



BE
YOURSELF:
FURCHTLOS MIT
DER EIGENEN
IDENTITÄT
UMGEHEN



FÜNF INNOVATIVE, MUTIGE DÜFTE

„Be yourself – an original is worth more than a copy“ übersetzt diese Insights in fünf Duftkonzepte: Sie basieren auf starken Parfümölen und untermauern das Thema Selbstverwirklichung mit sinnlichen Duftnuancen, die idealerweise in Duschgels oder Lotions zum Einsatz kommen.

Be Brave ist ein sensorischer Motivationskick und vereint Gourmand-Aspekte mit holzigen und balsamischen Noten; es wirkt appetitlich euphorisierend dank Zitrone und Tonka. No Limit ist eine blumig-orientalische Komposition und vereint die stimulierende Wirkung von Mandarine und Cassis mit Orangenblüte, Ambergris und Zeder. Blumig, holzig und sinnlich zeigt sich Be yourself: Bergamotte, Mandarine und Ingwer eröffnen den Duft, der über Gardenie im Herzen mit Vanille und Eichenmoos ausklingt. Be Strong macht seinem Namen alle Ehre. Er kombiniert holzige mit aromatischen und fruchtigen Noten: von tropischen Früchten über Haselnuss und Sandelholz bis Amber, Kalmus und Nagarmotha. No Fear schließlich überzeugt holzig, würzig und aromatisch. Hier entwickeln sich Mandarine, Rosa Pfeffer und Kardamom hin zu Herznoten zu aus Geranie und Lavendel, um dann mit Patschuli, Zedernholz und Ambergris auszuklingen.

EIN AUFTRITT, SO SOUVERÄN WIE DIE ZIELGRUPPE

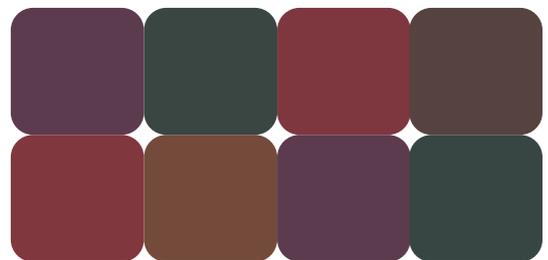
Einen starken Punkt macht begleitend auch die von den DK Marketingexperten im Einklang mit den Düften entwickelte Farbwelt: Eher dunkle Naturfarben von Braun über Dunkelrot bis Aubergine und Waldgrün sind ein starkes Statement im Segment der Duschgels und fallen selbstbewusst ins Auge.

Lisa-Marie Achilles hat das Konzept „Be yourself“ gemeinsam mit den Parfümeuren von Düllberg Konzentra entwickelt: „Diese individuellen Düfte sollen eine Inspiration und Motivation für Verbraucher sein, die sich in dieser gesellschaftlichen Entwicklung erkannt und zuhause fühlen. Und sie sind natürlich wie immer eine Handreichung für die Beautyindustrie, die den Markt mit innovativen, attraktiven Produkten aufmischen möchte.“

**BE BRAVE
NO LIMIT
BE YOURSELF
BE STRONG
NO FEAR**



SELBSTBEWUSSTE, NATÜRLICHE DÜFTE FÜR EINE NEUE GENERATION



Ungesehen, ungewöhnlich: das Farbkonzept zu Be yourself

Mit ausgewählten ätherischen Ölen und Parfümölen bedient Düllberg Konzentra die Wünsche der Duft- und Beautyindustrie.
Für weitere Infos nehmen Sie gern Kontakt auf:
info@duellberg-konzentra.com, Tel. : 040 – 50 71 14 - 0

