



FEATHERBED
DIE NEUE
MULTISENSORISCHE
SINNlichkeit

DIE NEUE SEHNSUCHT NACH BERÜHRUNG

Wenn Abstand das Gebot der Stunde ist, wächst die Sehnsucht nach Wärme und Nähe. Es ist an der Zeit für eine neue, multisensorische Sinnlichkeit, findet das Dufthaus Düllberg Konzentra – und liefert Inspirationen, um den „Hauthunger“ zu stillen.

Die Pandemie hat ihre Spuren hinterlassen – und wie immer führen veränderte Lebensgewohnheiten dazu, dass sich das Konsumverhalten wandelt. Selber kochen statt ausgehen, Dinner Box statt Supermarktbesuch, Home Fitness statt Studio, Puschenkino statt großer Leinwand, Zoomcall statt persönlicher Begegnung: Das ist das neue Normal. Es hat seine ganz eigene Dynamik entwickelt und sich auch auf unser Selbstverständnis ausgewirkt: Mundschutz, medizinische Masken und Homeoffice ließen die Ausgaben für Beautyprodukte sinken, der „Zoom-Effekt“ wiederum entfachte den Wunsch nach gutem Aussehen völlig neu.

Self-Care rückt in den Fokus

Die Pandemie hat sich auch in anderer Hinsicht ausgewirkt, weiß Lisa-Marie Achilles, Düllberg Konzentra – und es gibt Konstanten. „Self-Care, also der Blick auf die eigene Gesundheit und das Wohlbefinden, hat einen ganz neuen Stellenwert bekommen“, erläutert Lisa-Marie Achilles, Düllberg Konzentra. „Abstand halten und sichere Distanz sind wirksame Mittel im Kampf gegen eine Pandemie. Aber sie fordern ihren Tribut: Uns fehlen die menschliche Berührung, die Nähe, die Ausstrahlung und die Wärme nahestehender Menschen.“

Dabei ist berührt zu werden ein menschliches Grundbedürfnis. Es trägt zu unserem Wohlbefinden bei und ist ein wichtiges Mittel, um sich sicher und verbunden zu fühlen. Christian Lücke, Düllberg Konzentra: „Genau das war unser Ansatz bei unserem neuen Trendkonzept. Wir möchten die Menschen auf andere Weise berühren, nämlich mit allen Sinnen. Das Konzept Featherbed will der Industrie hierzu die Inspiration liefern und damit auch den „Hauthunger“ der Menschen stillen.“

Hyper-Sensorialism: wenn Farben und Düfte berühren

Featherbed will sanft umhüllen – wie eine zarte Wolke aus Federn. Diese ganzheitliche Wellness für Körper und Haut kann aufgewühlte Emotionen beruhigen und ein allumfassendes sinnliches Vergnügen bieten. Farben und Düfte spielen dabei die zentrale Rolle. Schützende, warme Duftnoten geben die Richtung vor: „Der Verbrauchertrend geht ganz klar zu weich-pudrigen, sinnlich-balsamischen, warm-cremigen Düften“, weiß Christian Lücke, Düllberg Konzentra.

Düllberg Konzentra übersetzt diese Duftwelt wie bei all seinen Marketingkonzepten auch in Farben: Braun-Gold-Töne bis hin zu erdigem Braun, aber auch dynamischere Töne wie ein warmes Rot inszenieren



SELF-CARE
AUCH NACH
DER PANDEMIE
EIN TREND

Mit ausgewählten ätherischen Ölen und Parfümölen bedient Düllberg Konzentra die Wünsche der Duft- und Beautyindustrie.

Für weitere Infos nehmen Sie gern Kontakt auf:

info@duellberg-konzentra.com, Tel. : 040 – 50 71 14 - 0

die Erfüllung der Sehnsucht nach Schutz und Wärme. Wohlige Farben, zu denen sich verführerische und sinnliche Öle gesellen, gegebenenfalls kombiniert mit cremigen Inhaltsstoffen wie Shea Butter: Es gibt viele Möglichkeiten, den Menschen eine luftig-leichte hypersensoriale Umarmung à la Featherbed zu schenken.

Lisa-Marie Achilles, Düllberg Konzentra: „Ob Duft, Lotion oder Creme – sie alle schaffen einen sicheren und sanften Kokon, der uns vor der Welt ein wenig abschirmt und Wohlbefinden schafft. Featherbed Produkte wirken besänftigend und umhüllend. Sie schenken Wellness, Schutz und Sicherheit. Und sie berühren uns auch dann, wenn eine echte, körperliche Berührung nicht möglich ist.“

