



FEEL THE WORLD:
DAS NEUE TREND-
KONZEPT
VON DÜLLBERG
KONZENTRA



ERINNERUNGEN, DIE DIE WELT BEDEUTEN:

SINNLICHES KOPFKINO VON DÜLLBERG KONZENTRA

Souvenirs erzählen Geschichten aus der Vergangenheit – und zugleich wecken sie die Sehnsucht nach Zukunft. Beides will das neue Trendkonzept von Düllberg Konzentra leisten: „Feel the world“ ist sinnliches Kopfkino für alle, die ihre Sehnsucht nach fernen Ländern ausleben möchten – selbst, wenn echte Reisen nicht möglich sind.

Die Flucht aus dem Alltäglichen in alternative Welten ist eine Inspiration – Worauf können und wollen wir im Leben nicht verzichten? Welche Dinge sind uns lieb und teuer? Manchmal sind es Gegenstände des Alltags – oft aber Souvenirs, die uns daran erinnern, wie wir fremde Länder und die Welt entdeckt haben.

Für Lisa-Marie Achilles, Marketing von Düllberg Konzentra, war diese Beobachtung der Anstoß für ein neues Duftkonzept, das in Körperpflegeprodukten zum Einsatz kommen soll. „In den vergangenen Jahren der Pandemie haben wir uns daran gewöhnt, mit Erinnerungen und Erinnerungsstücken zu leben, mit denen wir unbeschwerte Zeiten wiederaufleben lassen. Jetzt sind wir an einem Punkt angekommen, an dem wir wieder nach unbekanntem streben und neue Erinnerungen schaffen können. Dazu muss niemand wirklich verreisen: Denn mit unserem Konzept Feel the World wollen wir genau das möglich machen: sinnliche Erlebnisse, die Dufterinnerungen an die weite Welt schaffen.“

Drei Insights, vereint in einem Konzept

Feel the World setzt auf unterschiedlichen Consumer Insights, wie Christian Lüke, Marketing Düllberg Konzentra, erläutert. Da ist zum einen Slow Luxury: „Der schnelle Effekt ist passé, der Weg ist das Ziel. Es macht glücklicher, den Weg der Erkundung langsam zu gehen, anstatt uns auf das Endergebnis zu fixieren. Es geht um Momente der Reflexion, die die Konsumenten genießen möchten.“

Vereint wird dies mit der Suche nach ungewöhnlicher Exotik: Die unterschiedliche Herkunft von Ideen und Objekten regt dazu an, die Geschichten dahinter zu erschließen. Und schließlich geht es um das große Thema Inspiration – und um die zeitgemäße Neuinterpretation spannender Artefakte aus aller Welt. Lisa-Marie Achilles: „Mit Feel the World möchten wir Konsumenten auf eine sinnliche Weltreise schicken – und unseren Kunden ermöglichen, inspirierende Pflegeprodukte zu kreieren, die sie mit „Souvenirs“ ergänzen können.“ Fünf Stationen hat diese Reise, auf die Düllberg Konzentra die Verbraucher und Kunden schicken will, und sie macht auf jedem Kontinent einmal Halt: So entsteht ein Museum von Erinnerungen, bei dem jedes Objekt seine ganz und gar unverwechselbare Geschichte erzählt – und als Souvenir mehr hinterlässt als „nur“ einen Duft.

EINE SINNLICHE REISE UM DIE WELT: DIE FÜNF KONZEPTE

America: eine Referenz an die Schwitzhütte

Dancing Around Glowing Stones lautet die Story für die Destination Amerika: eine Referenz an das Schwitzhüttenritual der nordamerikanischen Ureinwohner, das der Reinigung und Gesundheit diene. „Düfte spielten dabei eine



EIN TREND-KONZEPT, DAS SEHNSÜCHTE WECKT UND STILLT.

große Rolle, zum Beispiel Salbei oder Kiefer. Die Zeremonie in der Schwitzhütte sollte eine Wiedergeburtserfahrung ermöglichen, gestörte Energie wiederherstellen und von Krankheit, Schmerz und seelischem Ballast befreien.“ Als Badestück für ein dampfendes, reinigendes Bad zuhause kann diese Story neu interpretiert werden – mit einem Feuerholz aus Kiefer als Souvenir. Zwei Düfte wurden hierfür entwickelt: das holzig-grün-süßen Fire Elements mit Aldehyden, Tannenakkorden und Zeder, sowie Herbal Heat, das holzig-aromatisch-balsamisch mit Grapefruit, Kardamom und Holznoten begeistert.

Europa: eine Würdigung der Savon de Marseille

Seife aus Marseille – sie ist in ganz Europa ein Begriff. Die Rezeptur aus natürlichen Zutaten hat sich seit über 100 Jahren nicht verändert und ist zudem das perfekte Souvenir für jeden Reisenden. Als feste Dusche „Marseiller Seife“ mit reichlich Pflegestoffen könnte sie ihre Renaissance erleben – mit Oliven, Kräutern und Meersalz, und abgerundet durch zwei Duftentwicklungen von Düllberg: French Greetings, eine zitrisch-blumig-frische Kreation mit frischen Noten aus Orange und Citronella, ergänzt durch Rose; sowie Olive Power, eine blumig-fruchtige Komposition mit Früchten, Blüten und Moschus.

Asia: The Power of the Water

Asien – das ist eine Reise nach Bali zum Baderitual „Melukat“, das Körper, Geist und Seele reinigt. Wasser steht im Mittelpunkt, wenn Balinesen mit dieser Zeremonie in eine neue Lebensphase eintreten, sich von einer Krankheit erholen oder sich von Elementen reinigen, die das Gleichgewicht des Lebens stören. „Unser Pflegekonzept integriert Meeresminerale, Salz und einen Hauch von Frangipani – als feste Dusche in Form einer Frangipani-Blüte wird es zum duftenden Souvenir.“ Dazu hat Düllberg zwei Duftkreationen entwickelt: Holy Water, eine blumig-grün-aquatische Richtung mit Orange, aquatischen und Holznoten; und Water Power, eine aromatisch-marine Komposition mit Zitrus und Aldehyden, marinen Noten und einem Hauch Kiefer und Zeder.

Oceania: Australian Secrets

Australien ist die Heimat zahlreicher Pflanzen und Sträucher, die in der Kultur der Aborigines eine wichtige Rolle spielen. Die immergrüne Zitronenmyrte, die Schoten der Akazie und die Früchte und Blätter der Papaya – sie alle werden in der traditionellen Heilkunde eingesetzt. Düllberg übersetzt diese Inhaltsstoffe in ein aktuelles Körperpflegekonzept. Lisa-Marie Achilles: „Als immunstärkende Dusche mit den Pflegestoffen von Zitronenmyrte, Akazie und Papaya ist dies eine Würdigung der Kultur des 5. Kontinents. Zwei Duftkreationen stützen dieses Konzept: Australian Secrets mit unter anderem Avocado, Aloe Vera, Magnolie und Moschus ist eine blumig-grün-fruchtige Komposition; Dreaming geht stärker in die sinnliche Richtung, unter anderem mit Granatapfel, Jasmin und Vanille.“

Africa: the Mystic of black soap

Seit Jahrhunderten stellen die Menschen in Westafrika ihre eigene Seife her: die legendäre schwarze Seife Dudu Osun aus Palmkernöl und Sheabutter, der Asche von Kakaoschoten und getrockneten Palmteilen, ergänzt durch Zitrusextrakt, Wildhonig und Aloe vera.

Als feste Dusche lässt sich diese traditionelle Rezeptur zu neuem Leben erwecken: Sie vereint die natürlichen Pflegesubstanzen der schwarzen Seife in sich und setzt dabei auf Wildhonig, Aloe Vera und Sheabutter; die wiederum wird aus afrikanischen Shea-Nüssen, gewonnen, dem „Souvenir“ dieses Pflegekonzepts. Die Parfümeure von Düllberg setzen bei ihren zwei Duftkreationen für dieses Produkt auf Gourmand- und fruchtige Noten für African Magic bzw. auf blumige Noten für Mystic Soap: Pfirsich, Veilchen, Jasmin, Vanille und Iris.



SOUVENIRS,
DIE ALLE SINNE
ANSPRECHEN,
ALS ADD-ON.



Mit ausgewählten ätherischen Ölen und Parfümölen bedient Düllberg Konzentra die Wünsche der Duft- und Beautyindustrie.

Für weitere Infos nehmen Sie gern Kontakt auf:
info@duellberg-konzentra.com, Tel. : 040 – 50 71 14 - 0

