



HAPPY EDEN:
EIN TRENDKONZEPT
VON DÜLLBERG
KONZENTRA





PARADIES 4.0:

GLÜCKSMOMENTE AUS DEM METAVERSUM

Eine ideale Welt der Biodiversität, der Vielfalt und Kreativität: Das Metaversum macht es möglich. Taugt es auch als Inspiration für sinnliche, duftige Glücksmomente? Happy Eden, das Trendkonzept von Düllberg Konzentra, will genau das leisten.

Die Natur ist der beste Beweis: Diversität erhöht die Überlebensfähigkeit – und steigert die Produktivität eines Systems. Unterschiede und Vielfalt machen stärker, sie schaffen Kreativität und Innovation. Selbst in großen Unternehmen ist diese Erkenntnis mittlerweile angekommen: „Diversity“ ist ein Erfolgstreiber, Monokulturen hingegen stagnieren. Es lebe der kleine oder große Unterschied – denn nur mit Vielfalt sichern wir unsere Zukunft.

Doch ist das alles nicht nur eine wunderbare, friedliche Utopie? Mitnichten – denn im hyperrealen Metaversum ist solch ein Idealzustand bereits möglich. Auch wenn nach der Pandemie ein großer Nachholbedarf nach persönlichen Begegnungen besteht und die Lust auf Live-Erlebnisse so groß ist wie kaum zuvor: Wer die reale Welt mit idealer Vielfalt wiederbeleben und womöglich neu aufladen möchte, ist im virtuellen Raum stets willkommen: Hier sind der Kreativität und Freiheit keine Grenzen gesetzt. Ideen austauschen, voneinander lernen, Grenzen überwinden – alles ist möglich.



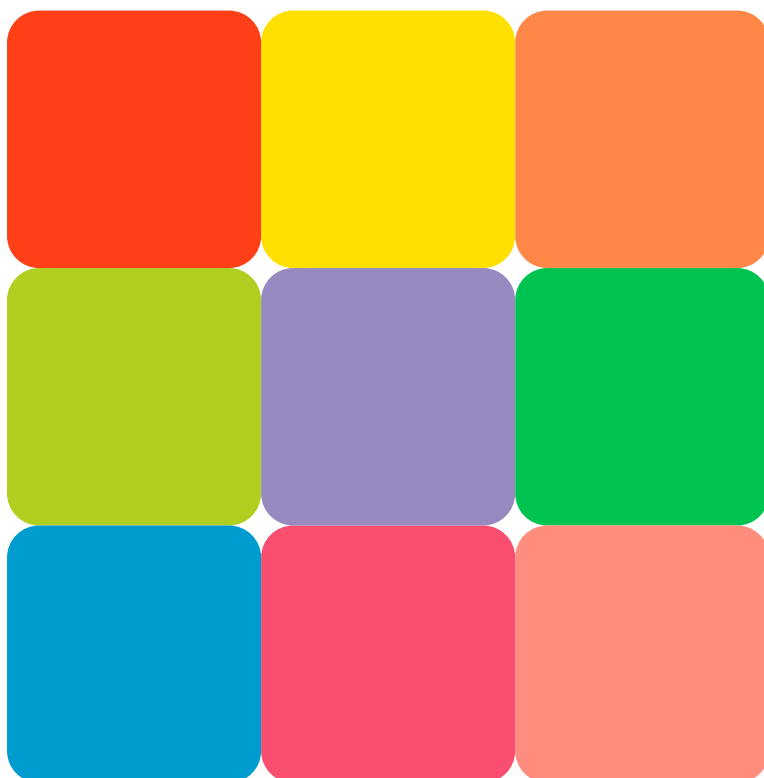
DIE
INSPIRATION
KOMMT HEUTE
AUS DEM
VIRTUELLEN
RAUM.

Der virtuelle Raum als Versuchslabor für die Realität

Die Flucht aus dem Alltäglichen in alternative Welten ist eine Inspiration – das Digitale und das Physische verschmelzen zur Phygitalität: Das Digitale perfektioniert die physische Welt, die wiederum eignet sich die Ästhetik des virtuellen Raums an. „Das Metaversum, dieser utopische Raum, wird damit zum Versuchslabor für die Realität“, erläutert Lisa-Marie Achilles, Düllberg Konzentra. „Die kreativen und humorvollen Rekombinationen von Bekanntem und Fiktionalem, die es hervorbringt, können wir bereits jetzt erleben – zum Beispiel im Interior-Design mit futuristischen, organisch wirkenden Formen und fröhlichen, abstrakten Dessins für Stoffe.“

Wo sich die Postmoderne einst eklektisch aus der Vergangenheit bediente, um eine neue Ästhetik zu schaffen, setzt die Phygitalität auf lustvolle Rekombinationen zwischen Virtual Reality und wahren Leben. Happy Eden, der neueste Trend von Düllberg Konzentra, überrascht entsprechend mit fantasievoll rekombinierten Duftideen, konzipiert speziell für Duschprodukte: Früchte und Blüten – natürliche Ingredienzen wie frisch aus dem Garten Eden gepflückt – vereinen sich dabei zu einem neuen, ungewöhnlichen und höchst angenehmen Gesamteindruck. Die liebliche Horngurke trifft auf die Blüte der Flamenco Queen, der Vampira Apfel auf Klatschmohn, die Pepino-Frucht auf die Blaue Himmelsleiter, die Zitrusfrucht Buddhas Hand auf die Blüte der Kaiserkrone.

Als Gesamtkonzept reicht Happy Eden aber wie alle Trendkonzepte von Düllberg Konzentra über die Produktideen und den Duft hinaus: visuell aufgeladen wird Happy Eden durch ein Farbkonzept, das mit einem Set heiterer, sommerlicher Signalfarben klare Akzente setzt – auch am POS. So kann die (noch virtuelle) Vision der Saison Frühling/Sommer 2023 Realität werden: bunt, vielfältig und sinnlich – wie ein Stückchen Paradies im wahren Leben.



DIE NATUR
LEBT AUF - IN
FANTASIEVOLLER
REKOMBINATION.



Mit ausgewählten ätherischen Ölen und Parfümölen bedient Düllberg Konzentra die Wünsche der Duft- und Beautyindustrie.

Für weitere Infos nehmen Sie gern Kontakt auf:

info@duellberg-konzentra.com, Tel. : 040 – 50 71 14 - 0

Kreative Farben, die aufmuntern:
das Farbset für Happy Eden.

