

ONLY
ME

THE JOY OF MISSING OUT:

DIE PERFEKTE AUSZEIT FÜR MICH ALLEIN

Kleine Auszeiten vom Alltag sind Balsam für die Seele. Manche lassen sich beim Friseur, der Kosmetikerin oder im Barber Shop verwöhnen, andere genießen das persönliche Spa at home. Mit welchen Körperpflegekonzepten letzteres gelingen kann, zeigt das Aromenhaus Düllberg Konzentra.

Die Welt hat sich verändert, wer wollte daran noch zweifeln. Die ständige digitale Präsenz und Verfügbarkeit fordert viel Aufmerksamkeit und schafft neuen Druck. Externe Faktoren wie die Pandemie erhöhen die Belastung. Und immer mehr Menschen möchten dem entkommen – zumindest doch zeitweise.

„Für viele Menschen ist die Welt nicht nur aufregend, sondern auch zu aufgeregt. Die Sehnsucht nach Auszeiten wächst. Aus der Fear of Missing Out, der Angst, etwas zu verpassen, ist längst ein Gegen-trend erwachsen: The Joy of Missing Out: die Freude daran, etwas zu verpassen, dafür Zeit entspannt mit sich selbst zu verbringen und sich zu verwöhnen“, erläutert Lisa Achilles, Marketing DK.

Den gesellschaftlichen und digitalen Druck ignorieren, zuhause bleiben, es sich dort schön machen: Dieses Bedürfnis hat viele Gesichter. Eines ist „hygge“, mit dem das Heim zu einem gemütlich gestalteten Rückzugsort wird. „Einen anderen Aspekt nennen wir emotional care“, erläutert Christian Lüke, Marketing DK. „Das sind Pflegeprodukte, die ein gutes Gefühl geben, und die jener Zeit, die man bewusst nur mit sich selbst verbringt, einen sinnlichen Mehrwert verleihen. Sie dienen dazu, eine ganz spezielle Beziehung zu pflegen: Die zu sich selbst.“

Diese wunderbare Beziehung hat in der Tat immer mehr an Relevanz gewonnen: Eine stattliche Zahl von Menschen ist Single – allein in Deutschland sind es 16,8 Millionen. Im Alter zwischen 18 und 65 ist jede*r Dritte, im Alter zwischen 18 und 29 sogar jede*r Zweite Single. Zugleich sind immer mehr Menschen durchaus als



PRODUKTE,
DIE STIMULIEREN &
INSPIRIEREN



ONLY ME – DIE NEUEN KONZEPTE

FÜR FRAUEN

SPA-Wellness – das persönliche Luxus-Badeerlebnis

„The Palace of Self-Care“ umfasst zwei Produktkonzepte für Badeschäume bzw. Körperpeelings: Mit Sandelholz & Rosenblüten bzw. Jacaranda & Tonka.

Sweet Delight: Köstliche Cocktail-Noten für die Sommerdusche

Ein exotischer Cocktail: Die süße Frische von frisch geschnittenem Zuckerrohr, vereint mit vanilliger Kokosnuss, saftigem Pfirsich und fruchtiger Ananas.

Cool & Sensual: Der kühle Duschcocktail

Ausatmen und genießen: Ein milder und leicht fruchtiger Hauch von Grenadine, vereint mit berauschendem Limettensaft und einer definierenden Spur von Ananas.

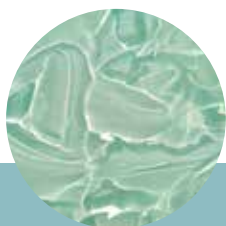


Single glücklich. Sie genießen selbstbewusst und eigenverantwortlich das Leben zu ihren eigenen Bedingungen. Kompromisse, wenn es um Werte, Wünsche oder die Selbstfürsorge geht: Sie entfallen.

Mit dem Konzept „Only me“ setzt Düllberg Konzentra diesen aktuellen Trends in neue Pflegeprodukte um: Sie stimulieren und inspirieren nicht nur olfaktorisch, sondern auch mit einer anregenden Palette von Texturen, Farben und Anwendungen in der Körper- und – ganz neu – Intimpflege. Lisa Achilles Marketing DK: „Im Zentrum von Only Me steht eine zeitgemäße und spielerische Auseinandersetzung mit dem Spa-Erlebnis. Zu unserem Angebot gehören zum einen natürlich die Duftformulierungen: Sie sind konsequent appetitlich, sinnlich und verwöhnend, von Exoten wie Jacaranda und Tonka, über Cocktail-Kompositionen, über herb-frische Männernoten bis zu pflegenden Komponenten wie Kamille und Lavendel.“

Kreative Ideen für die Vermarktung sind ein weiterer Teil des Konzepts. Schon die Verpackung eines Produkts kann positive Botschaften senden und die Benutzer einladen sich selbst zu verwöhnen – zum Beispiel durch die eigens entwickelte Farbwelt mit verstärkten Pastelltönen in Blau-, Gelb- und Grün: Sie vermittelt eine heitere, positive Stimmung, Optimismus und Zuversicht.

Only Me steht für eine positive und entspannte Annäherung an den eigenen Körper. Damit schreibt Only Me eine Geschichte fort, die in den Achtzigerjahren mit dem „Cocooning“ begann: Die Abwendung von der Außenwelt, das Bedürfnis, sich in eine schützende Hülle einzukuscheln. Die Achtsamkeitsbewegung der vergangenen Jahre verlegte den Fokus dann stärker auf das Individuum, auf die eigene Befindlichkeit, idealerweise auf mehr Gelassenheit. Only Me beschreitet konsequent den Weg zur lustvollen Auszeit vom Alltag. Lisa Achilles Marketing DK: „Only Me ist gelebte Joy of Missing Out. Es bietet die Möglichkeit, einfach den Schalter umzulegen: Den Alltag hinter sich zu lassen und dann sich selbst und eine intime Me-Time zu genießen.“



FÜR MÄNNER UND FRAUEN

My Intimate Washlotion: Soothe yourself

Heilpflanzen mit jahrtausendelanger Tradition: Kamille war die Blume des ägyptischen Sonnengottes Re. Die Blüten haben eine beruhigende, entzündungshemmende Wirkung. Aloe Vera wiederum – die Pflanze der Unsterblichkeit im alten Ägypten – wirkt immunstimulierend und antiviral.

My Intimate Washlotion: Relax yourself

Die Below-the-belt Washlotion für eine neue Frische: Lavendel wirkt nährend, entspannend und desinfizierend, Kamille beruhigend und entzündungshemmend.



FÜR MÄNNER

Bitter Surprise:

Die entspannende Mondscheindusche

Ein Ausrufezeichen am Ende des Tages – und ein energisches Signal, sich zurückzulehnen und für sich selbst sorgen: Herbe Frische Frische Bitterkeit durch Grapefruit, vereint mit torfigen und malzigen Noten, einem Hauch von Rauch und erdigen, warmen Noten von Heu.

Sparkling & Refreshing: Die kühle prickelnde Dusche

Spicy Notes für die Männerpflege: Die reine Frische prickelnder Zitrusfrüchte, kombiniert mit lebendigen Gewürznoten wie Kardamom und schwarzem Pfeffer, ausklingend mit der außergewöhnlichen Frische von Pfefferminze und Wacholderbeere.



Mit ausgewählten ätherischen Ölen und Parfümölen bedient Düllberg Konzentra die Wünsche der Duft- und Beautyindustrie.

Für weitere Infos nehmen Sie gern Kontakt auf:

info@duellberg-konzentra.com, Tel. : 040 – 50 71 14 – 0