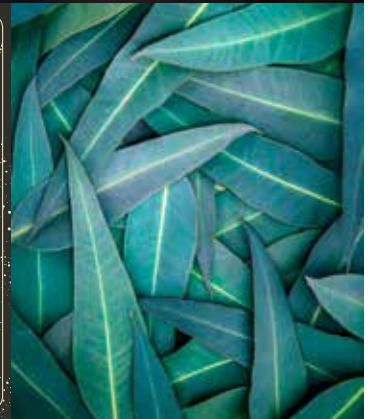




ALCHEMY:
MAGIE FÜR DEN
ALLTAG

ALCHEMY: EIN HAUCH VON MAGIE FÜR JEDEN TAG

Gold, Silber oder ein Heilmittel für wirklich alles zu erschaffen, war einst das Ziel der Alchemisten. Es ist ihnen nie gelungen. Trotzdem – oder gerade deshalb – hat die Alchemie nie ihre Faszination verloren. Der Hauch des Geheimnisvollen umweht den Begriff. Und wenn es nach Düllberg Konzentra geht, bald auch die Konsumenten.

Wahre Vollkommenheit, welcher Mensch würde sich das nicht wünschen? Kein Wunder, dass sich die Alchemisten einst auf die Suche nach dem legendären Stein der Weisen begaben – der Kraft, die Menschen und Natur zum Besseren wandeln sollte. „Aus heutiger Sicht kann man die Alchemie als Vorläuferin von Chemie und Pharmakologie betrachten“, erläutert Lisa Achilles, im Marketing bei Düllberg Konzentra. „Aber auch die Grenze zu anderen Wissenschaften blieb lange Zeit verschwommen. Der berühmte Paracelsus (1494-1541) war eben nicht nur Arzt, sondern auch Alchemist.“ Über die Jahrhunderte hinweg profitierten Bereiche wie Bergbau und Metallverarbeitung vom Wissen der Alchemisten, und auch die Erfindung von Schwarzpulver oder Porzellan verdankt sich letztlich ihren Versuchen, Stoffe veredeln zu wollen. Blei in Gold zu verwandeln: Es war tatsächlich nur eine von vielen Ideen.

DIE WIEDERENTDECKUNG DER ALCHEMIE

Heute hat auch die Beautyindustrie die Alchemie wiederentdeckt, und „Modern Alchemy“ von Espa oder das Duftatelier „The Alchemist Atelier“ sind nur zwei von ihnen. Christian Lücke, Marketingleiter bei Düllberg Konzentra weiß, warum: „Einmal steht die Parfümerie mit der Alchemie durchaus in Verbindung: Schon die Alchemisten beschäftigten sich mit Techniken wie der Extraktion und der Destillation, also Verfahren, die bis heute für natürliche Duftstoffe bzw.



Das Kraft Elixier Natura: eine aromatisch-frische Komposition mit Eukalyptus, Pfefferminze, Orange Thymian, Petitgrain, Salbei, Lavendel und Anis

ätherische Öle eingesetzt werden.“ Zum anderen ist da die der Alchemie entsprungene „Spagyrik“: die Kunde von natürlichen Pflanzenwirkstoffe, die getrennt, bearbeitet und dann wieder vereint werden und dann auf Körper, Geist und Seele wirken sollen.

NATÜRLICHE DÜFTE FÜR TRENDPRODUKTE

Allzu weit hergeholt ist es also nicht, wenn das auf natürliche ätherische Öle spezialisierte Dufthaus aus Hamburg sein jüngstes Duftkonzept „Alchemy“ nennt: Es sind drei Kompositionen, die in festen Duschriegeln zum Einsatz kommen. „Das bisher Flüssige, also Duschgel, wird fest: Das ist schon als kleine Referenz an die alchemistische Idee des ‚Stofflichen‘ gedacht“, berichtet Andreas Seibert-Wussow, Vertrieb DK. Und der Rest ist pure Natur: Das Duftkonzept für den „Energie Riegel“ wirkt belebend mit Eisenkraut und Mistelzweigen, das „Kraft Elixier“ wiederum wirkt befreiend dank Eukalyptus und Lorbeerblatt. „Pure Sonne & Gold“ wiederum strahlt erhellend frisch mit Blutorange und Johanniskraut.

Andreas Seibert-Wussow: „Unsere Parfümeure und Produktentwickler haben wunderbare Produkte geschaffen, die ein Stück Sinnlichkeit und Magie in den Alltag bringen. Den Stein der Weisen aber werden wir alle wohl weitersuchen müssen. Ich persönlich ziehe ein duftendes Geheimnis der absoluten Vollkommenheit eigentlich auch vor.“

**Das Duftkonzept
Pure Sonne & Gold
Natura:** erhellend
und aufmunternd
mit Orange, Zitrone,
Petitgrain, Manda-
rine, Neroli, Anis,
Sandelholz und
Vanille

Der Energie Riegel Natura:

eine zittrisch/holzige
Komposition mit
Eisenkraut, Zitronen-
gras, Orange,
Grapefruit, Geranie,
Minze, Zedernholz
und Weihrauch

Mit ausgewählten ätherischen Ölen und Parfümölen bedient Düllberg Konzentra die Wünsche der Duft- und Beautyindustrie.

Für weitere Infos nehmen Sie gern Kontakt auf:
info@duellberg-konzentra.com, Tel. : 040 – 50 71 14 - 0