



FUTURE MANIA BY
DÜLLBERG KONZENTRA



DIE HERRLICH OPTIMISTISCHE LUST AUF ZUKUNFT:

FUTURE MANIA BY DÜLLBERG KONZENTRA

Vergessen Sie für einen Moment die Gegenwart: mit ihren Unsicherheiten und Fragen, der Ratlosigkeit, dem Zaudern. Blicken Sie weiter. Stellen Sie sich eine sorglose, farbenfrohe Zukunft vor, in der Technologie und Natur sich mutig vereinen und die Sinne lustvoll explodieren. Willkommen bei Future Mania, dem neuen Trendkonzept von Düllberg Konzentra für Herbst/Winter 2021.

Das Leben wird großartig, bunt und strahlend – warum eigentlich nicht? Wenn virtuelle und reale Welten verschmelzen, wenn menschliche Werte wie Aufrichtigkeit wieder an Bedeutung gewinnen und Gesellschaften kicken: Ist das nur eine müßige Vision? Oder ist machbar, was auch vorstellbar ist?

„In Zeiten der Pandemie treten wir alle auf der Stelle. Zu planen ist schwierig, für viele unmöglich. Doch wer jetzt keine Visionen entwickelt, bleibt stehen. Wir finden, es ist Zeit, sich der Zukunft zuzuwenden, Fantasie zu entwickeln, Grenzen zu überschreiten“, so Lisa Achilles, Marketing Düllberg Konzentra über Future Mania: das jüngste und mutige Trendkonzept des Hamburger Dufthauses.

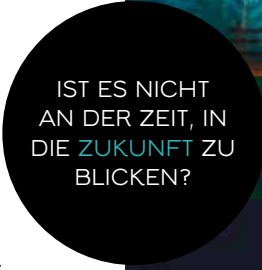
Die Visionen von einst sind längst Realität

SciFi vereint mit fantastischer, zuweilen gar überdrehter Realität: So ließe sich Future Mania knapp umschreiben. Der popkulturelle Trend, dem dies zugrunde liegt, ist längst bei uns angekommen. In den visuellen Medien feiern das Marvel-Universum und seine kreativen Ableger bildstarke Erfolge. Selbst Düfte erhalten nun einen neuen Bezugsrahmen: Sie referenzieren das Fantastische wie Wonder Woman 1984 (House of Sillage), sie reisen Up to the Moon (House of Oud), wenden sich Außerirdischem zu wie Alien Mirage (Mugler) oder dem Sagenhaften wie Atlantide (Tiziana Terenzi).

„Das Fantastische ist ohnehin bereits Realität“, weiß Christian Lüke, Marketing DK „Uns faszinieren die herrlich inklusiven Alien-Szenen bei Star Wars wegen ihrer Fremdartigkeit. Und zugleich sind wir ohne Zögern bereit, uns von Avataren vertreten oder von Chat-Bots beraten zu lassen. Was in den 70ern futuristisch erschien, ist heute Norm: Schon in „Raumschiff Enterprise“ wurde mit Tablets gearbeitet.“

Future Mania: lustvoll futuristisch mit positivem Lebensgefühl

Eine bunte und spannende Zukunft muss man sich nicht nur ausdenken, sondern kann sie sich schon heute praktisch vor Augen führen: Virtual Reality, Mixed Reality oder Augmented Reality – sie alle erweitern die Realität um eine weitere Dimension, lassen sie mit der Fantasie verschmelzen und Grenzen verschwimmen. Auch bewusstseinsweiternde Aspekte spielen mit hinein. „Noch vor zehn Jahren war alles, was mit Hanf zu tun



IST ES NICHT
AN DER ZEIT, IN
DIE ZUKUNFT ZU
BLICKEN?



hatte, verrückt. Heute ist Cannabis immer häufiger legal und findet sich der Bestandteil CBD, oft unterstützt von wirkvollen ätherischen Ölen, in vielen Formulierungen.“

Diesen lustvoll futuristischen Trend haben die Parfümeure von Düllberg Konzentra mit Bravour umgesetzt. Dabei entstanden drei völlig neue Duftkreationen innerhalb der Natura-Reihe, die nun in Konzepten für Duschapplikationen umgesetzt wurden – und die allesamt das positive Lebensgefühl von Future Mania zum Ausdruck bringen.

Die Zukunft darf bunt und strahlend sein

Der Duft Amara kommt im hypnotischen Duschkonzept „I feel great“ zum Einsatz. Mit ätherischen Ölen wie Mandarine, Neroli und Sandelholz wirkt Amara inspirierend und stimmungsaufhellend und soll die psychische Gesundheit fördern. Um den Aufbruch mit neuer Kraft aus der Natur wiederum geht es im Duschkonzept „Stronger than ever“. Es setzt auf immunstärkende und erfrischende ätherische Öle mit Eucalyptus, Cajeput und Fichtennadel. Den Traum von fantastischen Welten und einem freieren Leben erfüllt schließlich „I am dreaming“ mit ätherischem Lavendel, CBD-Öl und einem Hauch magischen Sternenstaubs. Wie nicht anders zu erwarten liefert Düllberg Konzentra auch zum Future Mania Trend ein abgerundetes Marketingkonzept mit eigener Farbwelt: Hier treffen schimmernde Metallic-Effekte auf kühle, optimistische Rosa-, Grün- und Blautöne. Bis hin zu den Farben scheint damit alles sehr weit weg von den vielen Konzepten, die derzeit eher auf besänftigende oder beruhigende Natürlichkeit setzen. Lisa Achilles: „Natürlichkeit hat viele Facetten. Ich denke, wir alle verdienen einen kleinen Optimismuskick um uns herauszubewegen aus der erzwungenen Lethargie. Natürlich wissen wir, dass in dieser Hinwendung zu Sci-Reality oder dem Reich der Fantasie immer auch ein Stück Eskapismus steckt. Dass solche Genres, Ideen und Trends also gerade in sinnesreduzierten Lockdown-Zeiten aufblühen, ist eigentlich kein Wunder: Es ist die Sehnsucht, in eine spannendere, aufregende Welt zu entkommen. Wenn wir dazu einen kleinen Beitrag leisten können, freuen wir uns.“



Future Mania: die Düfte

AMARA NATURA

Zitrisch • blumig • holzig

EUKALYPTUS & FICHTENNADEL NATURA

Aromatisch • grün • holzig

LAVENDEL TRAUM NATURA

Blumig • aromatisch • holzig

Mit ausgewählten ätherischen Ölen und Parfümölen bedient Düllberg Konzentra die Wünsche der Duft- und Beautyindustrie.

Für weitere Infos nehmen Sie gern Kontakt auf:

info@duellberg-konzentra.com, Tel. : 040 – 50 71 14 - 0

In diesen Tönen darf man sich die Zukunft ausmalen:
das cyberdelische Future Mania Farbschema.