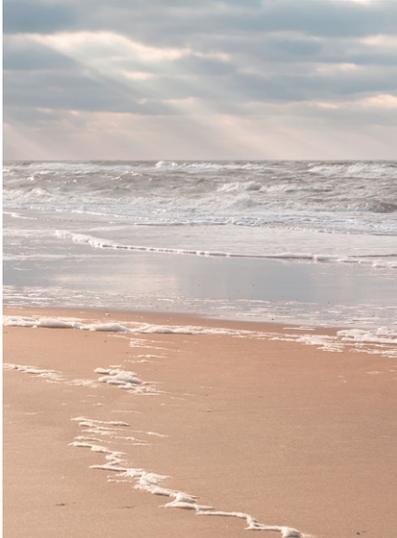
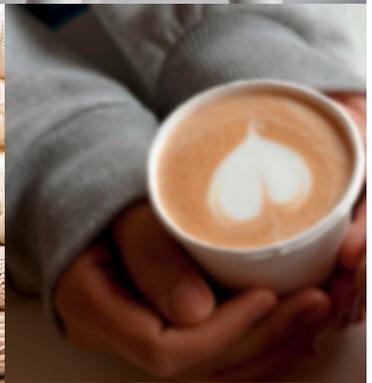




HYGGE -
EIN
LEBENSGEFÜHL



Hygge – aktuell vermittelt kaum ein anderes Wort so viel Gemütlichkeit und wohlige Atmosphäre. Erfahren Sie hier mehr über das Gefühl, das schon lange nicht mehr nur in Skandinavien zum Leben erweckt wird.

Lesen



„Hygge“ – ein Lebensgefühl erobert die Welt

„Hygge“ – ein kleines Wort, das weltweit derzeit ganz große Gefühle hervorruft. Noch vor einigen Jahren kannte außerhalb Skandinaviens kaum jemand diesen Begriff, heute steht er wie kein anderer für ein besonderes Lebensgefühl und hat Einzug gehalten in viele unserer Lebensbereiche.

„Hygge“ hat seinen Ursprung in der norwegischen Sprache und bedeutet dort so etwas wie „das Wohlbefinden“. So tauchte der Begriff zudem erst gegen Ende des 18. Jahrhunderts in der dänischen Schriftsprache auf – und ist seitdem ein Kernbestandteil der dänischen Tradition. Übersetzen lässt sich „Hygge“ nicht so einfach: Es geht im Wesentlichen um eine gemütliche, herzliche Atmosphäre, in der man die schönen Dinge des Lebens zusammen mit netten Menschen genießt. Das Zukunftsinstitut beschreibt es in seinem Zukunftsreport 2017 so: „Je hektischer der Alltag, desto größer unser Bedürfnis nach Formen des Rückzugs. Der Hygge-Lebensstil ist Ausdruck einer neuen, sozialen Form von Geborgenheit.“ Hygge ist das Anti-Modell zur flüchtigen urbanen Lebensweise, es bietet eine neue Art der Einfachheit und Sicherheit.

Meik Wiking, Glücksforscher aus Kopenhagen, hat das erfolgreichste Buch zum Thema Hygge geschrieben, das wochenlang auf der Bestsellerliste der britischen Times stand. Seine Kernbotschaft lautet: Zusammensein! Aus dem Ich wird ein Wir. Hygge, so Wiking, sei vor allem eines: Ein Lebensgefühl, das einfach glücklich macht. Und wie das mit dem Lebensglück funktioniert, scheinen die Dänen ja besonders gut zu wissen, sind sie doch laut einer Studie die glücklichsten Menschen der Welt.

Hygge lässt sich in alle Bereiche des Alltags übertragen: Es ist das warme Licht einer Kerze. Essen und Trinken. Gemeinsame Zeit mit Freunden und Familie. Ein Picknick im Park. Eine gemeinsame Radtour durch die Natur. Ein liebevoll dekoriertes Zuhause. Knirschender Schnee unter den Sohlen. Zu Weihnachten laufen die Dänen zur Hygge-Hochform auf: Die dänischen Winter sind lang und dunkel, und die Dänen wehren sich gegen Dunkelheit und Kälte mit ihrer besten Waffe: „Hygge“ – und jede Menge Kerzenschein. Kein Wunder, dass die Dänen mit einem Pro-Kopf-Verbrauch von 4,3 kg Europameister im Kerzenverbrauch sind.

Duft spielt dabei eine wesentliche Rolle, wenn es darum geht, das wohlige Hygge-Gefühl zu erzeugen – der besondere Duft der Natur nach einem Sommerregen, der warme Geruch von Holz, der Duft von frisch gebackenem Apfelkuchen, der Geruch des Meeres oder der Sonne auf der Haut, der wohlige Duft frisch gewaschener Kleidung... Immer verbinden wir angenehme Situationen und süße Erinnerungen auch mit einem bestimmten Geruchserlebnis.



HYGGE –
EIN
LEBENSGEFÜHL



Bei Düllberg Konzentra arbeiten wir seit 2017 an unterschiedlichen Konzepten zum Thema Hygge – von Ideen für Duschgel und Bodylotion bis hin zu Home-Care-Konzepten, in denen – wen wundert's? – Duftkerzen die Hauptrolle spielen. Schon bei den Namen der Produktideen wird einem ganz „hyggelig“ zumute: Auszeit am Meer, Abends am Kamin oder Sonniger Kiefernwald.